



Ελληνικός τουρισμός: Το 2022 θα είναι η χρονιά μας, σύμφωνα με την Accor



Από ότι φαίνεται μέχρι τώρα, το 2022 θα είναι μια συναρπαστική τουριστική χρονιά για την Ελλάδα. Νέα ξενοδοχεία και εστιατόρια ανοίγουν στα νησιά, ενώ και οι έρευνες συνηγορούν ότι τα πράγματα θα πάνε καλά, οπότε οργανώστε τις διακοπές σας άμεσα γιατί κάποιοι προορισμοί αναμένονται να γίνουν περιζήτητοι.

Μια από τις πιο τεκμηριωμένες μελέτες που διάβασα πρόσφατα, είναι αυτή από την Accor, (τον κορυφαίο όμιλο φιλοξενίας παγκοσμίως). Δημοσιεύτηκε στις 31/1/2022 και για τις ανάγκες της πραγματοποιήθηκε έρευνα σε ένα μεγάλο δείγμα με 6.000 συμμετέχοντες από πέντε χώρες -Ηνωμένο Βασίλειο, Ολλανδία, Γερμανία, Πολωνία και Ρωσία- σχετικά με τις ταξιδιωτικές τους προτιμήσεις και επιθυμίες. Το κεντρικό συμπέρασμα είναι πως η επιστροφή των ταξιδιωτών το 2022 αντιμετωπίζεται με ιδιαίτερη αισιοδοξία. Σύμφωνα μάλιστα με τα ευρήματα, οι συμμετέχοντες σκοπεύουν να κάνουν κατά μέσο όρο 4 ταξίδια φέτος και να ξοδέψουν κατά μέσο όρο 39% περισσότερα χρήματα για ταξίδια το 2022 σε σχέση με το 2019. Παρά τα πρόσφατα εμπόδια σε συνάρτηση με τις παραλλαγές Delta και Omicron, πάνω από το 80% του δείγματος σχεδιάζει να ταξιδέψει μέσα στο 2022 και αυτό αποτελεί μια σαφή ένδειξη για το πως θα κινηθεί η αγορά.

Πιο συγκεκριμένα, η εν λόγω ερευνητική μελέτη αποτελεί μέρος του εμπειριστατωμένου Northern Europe Travel Trends Report που δημοσιεύτηκε από την Accor και εξετάζει πώς οι αλλαγές στη συμπεριφορά μετά τον Covid θα μεταβάλουν τον τρόπο με τον οποίο ταξιδεύουμε, ζούμε, εργαζόμαστε και διασκεδάζουμε από το 2022 και εξής. Η επιθυμία για "fly and flop" διακοπές, λοιπόν, έχει αυξηθεί και οι διακοπές στην παραλία βρίσκονται στην κορυφή της λίστας για τα ταξίδια του 2022, με το 33% των ερωτηθέντων να σχεδιάζει αποδράσεις στον ήλιο. Τα city breaks (26%) αναμένεται να επανέλθουν, ενώ η επαναφορά του mindful travel συνεχίζεται, ενισχυμένη από την Omicron.

Υπάρχει πάντως κι ένα χαρακτηριστικό που πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψη από όσους χαράζουν τουριστική στρατηγική: η έρευνα, σε ότι αφορά στο χρονικό διάστημα πριν από την Omicron, έδειξε ότι ένας στους πέντε (20%) αναζητήσε αποδράσεις εκτός χώρας, αλλά η πρόσφατη έκρηξη της πανδημίας οδήγησε σε αυξημένη επιθυμία για τη φύση, με το 30% των ταξιδιωτών να αναζητούν διακοπές στην ύπαιθρο το 2022. Η Omicron πράγματι έχει διπλασιάσει την επιθυμία μας να εξερευνήσουμε τη χώρα μας – στα τέλη του 2021 μόλις το 14% των ταξιδιωτών σχεδίαζε staycations και στις αρχές του 2022 ο αριθμός αυτός διπλασιάστηκε στο 28%. Συνολικά, το 25% των ερωτηθέντων είναι πιο πιθανό να προτιμήσουν το staycation ως αποτέλεσμα της Omicron. Έπειτα από δύο δύσκολα χρόνια, το 14% των Ευρωπαίων σχεδιάζει μια απόδραση απόλυτης πολυτέλειας, ένα ταξίδι ζωής για να αναπληρώσει το χαμένο έδαφος στα χρόνια της πανδημίας.

Η Ιταλία έχει αναγνωριστεί ως ο νούμερο 1 προορισμός για ταξιδιώτες από την Ευρώπη. Επιπλέον, το 55% των ερωτηθέντων σκοπεύουν να ταξιδέψουν εντός Ευρώπης, ενώ από εκείνους που θέλουν να εξερευνήσουν προορισμούς εκτός της ηπείρου, το 13% σχεδιάζει ταξίδια στη Βόρεια Αμερική και το 11% στη Νοτιοανατολική Ασία.

Η Ελλάδα κατατάσσεται στην 3η θέση των προτιμήσεων των Βορειοευρωπαίων ταξιδιωτών, με ποσοστό 28% στο top 10 των ευρωπαϊκών χωρών και 18% στους 10 κορυφαίους προορισμούς του κόσμου. Ο δελεαστικός συνδυασμός του σύντομου χρόνου πτήσεων, του ζεστού κλίματος, της εντυπωσιακής ακτογραμμής, του καλού φαγητού για όλη την οικογένεια, της μόδας και του πολιτισμού, τόσο στην Ελλάδα όσο και στην Ισπανία (2η θέση) και την Ιταλία (1η θέση) φαίνεται να κεντρίζει το ενδιαφέρον των ταξιδιωτών. Το φως στην άλλη άκρη του τούνελ είναι τελικά εκτυφλωτικό!

