



Η Μισέλ Ομπάμα πρωταγωνιστεί σε μια εκπομπή μαγειρικής για παιδιά



Σε λίγες μέρες, για την ακρίβεια στις 16 Μαρτίου, θα κάνει πρεμιέρα στο Netflix μια πρωτότυπη εκπομπή μαγειρικής για παιδιά, με πρωταγωνίστρια την πρώην Πρώτη Κυρία των ΗΠΑ Μισέλ Ομπάμα και δύο μαριονέτες την Βαφλ και τον Μότσι.

Η σειρά θα λέγεται φυσικά Waffles + Mochi και το κόνσεπτ λέει ότι οι εν λόγω μαριονέτες, μαζί με την Μισέλ Ομπάμα, θα χρησιμοποιούν ένα ιπτάμενο καροτσάκι σούπερ μάρκετ ως όχημα, για να ταξιδέψουν σε εστιατόρια, φάρμες αλλά και σπίτια ανθρώπων που μαγειρεύουν σε διάφορες περιοχές στον κόσμο. Πέρα από τις διάφορες περιπέτειες που θα ζουν, για παράδειγμα θα φτιάχνουν miso στην Ιαπωνία ή θα μαζεύουν πατάτες στο Περού, εξυπακούεται ότι θα μαγειρεύουν με καθημερινά υλικά, ενώ θα συναντιούνται με παιδιά, αλλά και φτασμένες προσωπικότητες από τον χώρο της γαστρονομίας και του θεάματος όπως ο Ζακ Γαλιφιανάκης ή ο μισελενάτος Ιταλός σεφ Μάσιμο Μποτούρα. Όλο το παραπάνω σκεπτικό βασίζεται στο γεγονός ότι οι συγκεκριμένες μαριονέτες δεν διαθέτουν απλά μόνο απίστευτη παιδική περιέργεια, αλλά και στο ότι όταν μεγαλώσουν ονειρεύονται να γίνουν σεφ!

Πίσω από την ιδέα και τη δημιουργία της εκπομπής βρίσκονται οι Έρικα Θόρμαλεν και Τζέρεμι Κόνερ, οι οποίοι είχαν στο μυαλό τους να ανακαλύψουν τον τρόπο που θα μετατρέψουν το καθημερινό φαγητό των παιδιών σε περιπέτεια, ώστε αφενός να μνήσουν τους μικρούς φίλους της εκπομπής στον μαγικό κόσμο της μαγειρικής, των πρώτων υλών και στις υγιεινές επιλογές και αφετέρου να απαλλάξουν τους γονείς από το άγχος της καθημερινής διαμάχης για το φαγητό. Παράλληλα, επιθυμούσαν να φέρουν τα παιδιά σε επαφή με άλλες κουλτούρες και να τους



δείξουν πως, σε έναν κόσμο άκρως και εξοργιστικά διχαστικό σε κάθε τομέα, η τροφή μπορεί να ενώνει τους ανθρώπους, καθώς (όπως οι περισσότεροι γνωρίζουμε) στον κόσμο τρώμε παρόμοια πράγματα, αλλά με διαφορετικό τρόπο.

Σύμμαχός τους σε αυτή την προσπάθεια στάθηκε η Μισέλ Ομπάμα, η οποία έχει προϋπηρεσία σε αυτόν τον τομέα. Σας θυμίζω ότι πριν μερικά χρόνια, ηγήθηκε της καμπάνιας «Let's Move!» που είχε σκοπό της την καταπολέμηση της παιδικής παχυσαρκίας στις Ηνωμένες Πολιτείες. Τότε, η πρώην Πρώτη Κυρία, στο πλαίσιο της προσπάθειάς της να δείξει πόσο μεγάλο ρόλο παίζει στην ποιότητα ζωής η ισορροπημένη διατροφή, συμάχησε με τους ήρωες της γνωστής παιδικής σειράς Sesami Street, η οποία είναι εδώ και πολλές γενιές η δημοφιλέστερη στην κατηγορία της στην Αμερική. Η συνέχεια στις οθόνες μας!

