



## Έρευνα: Μπορεί η υψηλή τιμή ενός κρασιού να επηρεάσει τη γεύση του;



Πριν μερικά χρόνια, μια μελέτη της ομάδας του καθηγητή ερευνητικής ψυχολογίας Charles Spence στο πανεπιστήμιο της Οξφόρδης αποκάλυψε ότι το να ακούει κανείς μουσική την ίδια στιγμή που πίνει κρασί αυξάνει την ευχαρίστηση της κατανάλωσης κατά 15%. Πρόσφατα, μια νέα έρευνα έδειξε κάτι άλλο, το ίδιο ενδιαφέρον: οι άνθρωποι απολαμβάνουν το κρασί περισσότερο όταν τους πουν ότι κοστίζει τέσσερις φορές πιο πάνω από το κανονικό.

Το περιοδικό Decander, πρόσφατα, φιλοξένησε ένα άρθρο που παρουσιάζει τα αποτελέσματα της δουλειάς συγκεκριμένων ερευνητών, οι οποίοι αποφάσισαν να κάνουν ένα πείραμα: συγκέντρωσαν 140 άτομα σε μια εκδήλωση στο Πανεπιστήμιο του Basel στην Ελβετία, τα χώρισαν σε μικρές ομάδες και προχώρησαν σε δοκιμές κρασιών. Πιο συγκεκριμένα, επέλεξαν τρία ιταλικά εσοδείας 2013, ένα Monterpulciano d' Abruzzo DOC που κοστίζει περίπου 7,74 λίρες, ένα Bolgheri DOC το οποίο κυμαίνεται στις 25 λίρες κι ένα Toscana IGT, με κόστος αγοράς στη λιανική στις 50 λίρες.

Από το σύνολο του κοινού, οι 135 άνθρωποι, αν και κατανάλωναν κρασί συχνά, δεν ήταν tasting experts. Η έρευνα δημοσιεύτηκε στο περιοδικό Food Quality and Preference και απέδειξε

ότι το πιο φθινό κρασί θεωρήθηκε από μια συγκεκριμένη ομάδα συμμετεχόντων ως το πιο ευχάριστο, όταν τους είπαν πως стоίχιζε τέσσερις φορές παραπάνω από την πραγματική τιμή αγοράς. Αντίθετα, δεν σημειώθηκε καμία αντίδραση όταν, για το πιο ακριβό από αυτά, τους ενημέρωσαν ότι стоίχιζε τέσσερις φορές λιγότερο. Κατά τη διάρκεια της εκδήλωσης, υπήρχαν φυσικά και ομάδες ανθρώπων που λειτουργούσαν ως παράγοντες placebo: δοκίμαζαν τα κρασιά γνωρίζοντας την πραγματική τιμή τους. Κατά τα άλλα, η γευσιγνωσία ήταν τυφλή.

Σχετικά με τη συγκεκριμένη έρευνα ο Jens Glaab, καθηγητής ψυχολογίας στο Πανεπιστήμιο του Basel, σχολιάζοντας τα αποτελέσματα, δήλωσε ότι το μυαλό είναι ένα πανέμορφο εργαλείο που μπορεί να κάμψει την αλήθεια στο σημείο που οι προσδοκίες να ταιριάξουν απόλυτα με την πραγματικότητα. Παρατήρησε ότι υπάρχουν διάφοροι τρόποι σκέψης όσων πίνουν κρασί κι ότι το σίγουρο είναι πως το οινόφιλο κοινό δε θα πρέπει να χρησιμοποιεί αποκλειστικά και μόνο την τιμή ενός κρασιού ως κατεύθυνση για να αξιολογήσει ένα κρασί. Για την ορθή αξιολόγηση επιβάλλεται να χρησιμοποιούμε τις αισθήσεις μας ως κριτήριο ή ακόμη και τη διάθεσή μας και τον σκοπό για τον οποίο το καταναλώνουμε, ώστε να βγάλουμε αξιόπιστα συμπεράσματα.

Σε κάθε περίπτωση, τα αποτελέσματα από αυτό το πείραμα ήταν αρκετά σημαντικά, ώστε υπάρχει πλέον η σκέψη στο μέλλον να πραγματοποιηθούν έρευνες ακόμη πιο εξειδικευμένες που να αφορούν όχι μόνο στον τρόπο με τον οποίο διαμορφώνεται αλλά η ευχαρίστηση που αντλεί κάποιος από την κατανάλωση κρασιού ανάλογα με την τιμή του, αλλά το πως αυτός ο παράγοντας μπορεί να επηρεάσει πιο συγκεκριμένα χαρακτηριστικά, όπως η ένταση της γεύσης, το χρώμα και το άρωμα του κρασιού. Το μέλλον προμηνύεται άκρως ενδιαφέρον.

