



## Foody: Ένας νέος μαγειρικός ιστότοπος υπόσχεται να βοηθήσει τους δημιουργούς συνταγών να πληρωθούν για την εργασία τους



Με 1,5 εκατομμύριο δολάρια, έναν celebrity επενδυτή και διάσημους σεφ, το Foody βγήκε στον αέρα μόλις πριν λίγες ημέρες, φιλοδοξώντας να αντιμετωπίσει με τον πιο ορθολογικό τρόπο το ακανθώδες ζήτημα των «δωρεάν συνταγών» στο διαδίκτυο.

Το Foody είναι ένας νέος ιστότοπος συνταγών με αποστολή να βοηθά τους δημιουργούς περιεχομένου να δημιουργούν έσοδα από συνταγές. Επιπλέον έχει και τη λάμψη της Silicon Valley: οι ιδρυτές είναι ένα έξυπνο, νεαρό ζευγάρι που κατάφερε να συγκεντρώσει 1,5 εκατομμύριο δολάρια, κυρίως χάρη στη Serena Williams, ενώ στο πρότζεκτ συμμετέχουν και αστέρια της μαγειρικής όπως, για παράδειγμα, ο θρυλικός σεφ Jeremiah Tower. Όπως γνωρίζετε, η ζήτηση για δωρεάν συνταγές είναι ένα διαβόητο αμφιλεγόμενο ζήτημα στο ίντερνετ καθώς εγείρονται θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας, ενώ δεν είναι όλοι διατεθειμένοι να πληρώσουν για κάτι που μπορούν να το βρουν δωρεάν αλλού. Επίσης, υπάρχει και το θέμα του κόστους: οι content creators επενδύουν χρόνο, κόπο και χρήμα σε ότι κάνουν, χωρίς να είναι βέβαιο ότι θα βγάλουν κάτι από αυτή την προσπάθεια. Επομένως, θα είναι συναρπαστικό να δούμε τι ακριβώς μπορεί να προσφέρει το Foody. Κοινώς, τι είδους δημιουργοί μπορεί να προσελκύνονται από αυτή την πλατφόρμα και είναι έτοιμοι πραγματικά οι αναγνώστες να καταθέσουν τον οβολό τους για συνταγές μαγειρικής;

Το ζευγάρι που βρίσκεται πίσω από το εγχείρημα είναι οι Brenna και ο Daniel Stitzel. Προέρχονται επαγγελματικά από τους τομείς των τραπεζικών επενδύσεων και του real estate αντίστοιχα. Οι δυο τους κατόρθωσαν να συγκεντρώσουν 1,5 εκατομμύρια δολάρια μέσω pre-seed χρηματοδότησης έχοντας-όπως σας είπα παραπάνω- ως κράχτη και κύριο επενδυτή την πρωταθλήτρια του Grand Slam, Serena Williams, ενώ συμμετέχουν επίσης ο Jack Conte της πλατφόρμας καλλιτεχνών Patreon και ο Vivek Patel, πρώην στέλεχος της Postmate. «Το φαγητό και η μαγειρι-



κή είναι τόσο μεγάλα κομμάτια της ζωής μου, τόσο για το επάγγελμά μου όσο και για την οικογένειά μου», δήλωσε η Williams και πρόσθεσε «Είμαι τόσο ενθουσιασμένη που δοκιμάζω νέες συνταγές στο Foody και πιστεύω ότι είναι καιρός όσοι εκφράζονται μέσω της μαγειρικής, ανεξάρτητα από το πολιτιστικό τους υπόβαθρο, να έχουν την ευκαιρία να μετατρέψουν τη δημιουργικότητά τους σε εισόδημα».

Οι ιδρυτές του περιγράφουν το Foody ως «μια αγορά περιεχομένου συνταγών για τους λάτρεις του φαγητού και τους δημιουργούς μαγειρικής» και υποστηρίζουν ότι οποιοσδήποτε ενδιαφερόμενος μπορεί να ανεβάσει μια συνταγή στον ιστότοπο και να τη διαμορφώσει προσθέτοντας μια εισαγωγή, φωτογραφίες ή βίντεο. Πολλές συνταγές ξεκινούν από 99 σεντς, αν και μπορούν να τιμολογηθούν όπως θέλει ο συγγραφέας τους, ενώ υπάρχει η δυνατότητα να συνδυαστούν σε «Συλλογές», φτιάχνοντας κάτι σαν ψηφιακό βιβλίο μαγειρικής. Οι δημιουργοί διατηρούν τα πλήρη πνευματικά δικαιώματα για το έργο τους και είναι ελεύθεροι να το δημοσιεύσουν αλλού. Σημειωτέον, το Foody δεν επεξεργάζεται ούτε δοκιμάζει αυτές τις συνταγές, απλώς παρέχει την πλατφόρμα, επομένως πρόκειται για περιεχόμενο που δημιουργείται αποκλειστικά από τους χρήστες.

Δεν ξέρω πως θα πάει, αλλά θεωρώ ότι είναι μια πολύ καλή ιδέα, καθώς αυτή τη στιγμή το πρόβλημα για τους δημιουργούς μαγειρικού περιεχομένου είναι η αδυναμία να προωθήσουν τις ιδέες τους και να βρουν χορηγό, οπότε το Foody έρχεται την κατάλληλη στιγμή προκειμένου να τους βοηθήσει ουσιαστικά, καθώς θα συμβάλλει στη διαφήμιση της δουλειάς τους και θα τους εξασφαλίζει παράλληλα και ένα εισόδημα.

### INFO

Δείτε περισσότερα στο <https://joinfoody.com/>

