



Τα κρασιά του Sting ήρθαν στην Αθήνα



«Κατεβαίνω στο κελάρι και παίζω μουσική, εξασκούμαι. Και αν παίζω καλά, γίνεται και το κρασί καλύτερο». Αυτά δεν είναι τα λόγια ενός φιλόμουσου οινοποιού, αλλά μια δήλωση του διάσημου rock star Sting. Κι αν αναρωτιέστε ποια είναι η σχέση του με το κρασί, θα σας εξηγήσω ευθύς αμέσως.

Ο Sting και η σύζυγός του Trudie αγόρασαν το 1996 το Il Palagio, ένα κτήμα με μια πανέμορφη βίλα, στην καρδιά της Τοσκάνης, το οποίο περιβάλλεται από αμπελώνες, ελαιώνες, λίμνες και δάσος. Το il Palagio παράγει κρασί εδώ και περίπου 500 χρόνια (η ιστορία του ξεκινά γύρω στο 1530) και το διάσημο ζευγάρι δεν θέλησε να μπει εμπόδιο. Αντίθετα οι δυό τους προσπαθούν να κρατήσουν την παράδοση του κτήματος ζωντανή. Από το 2020 έχουν φυτέψει 11 εκτάρια αμπελώνων που καλλιεργούνται σύμφωνα με τις βιολογικές μεθόδους. «Το κρασί είναι σαν το τραγούδι, πρέπει να λέει μία ιστορία» δηλώνει ο Sting και γι' αυτόν ακριβώς τον λόγο δίνει σε κάποια από τα κρασιά του τα ονόματα μεγάλων επιτυχιών του. Ενημερωτικά πάντως, το κτήμα παράγει επίσης μέλι και ελαιόλαδο, ένα τοπικό σαλάμι από μια ντόπια ράτσα χοίρων, ενώ πρόσφατα βρήκαν τη θέση τους στο Il Palagio μια πιτσαρία και ένα wine bar, εντός του οποίου μπορεί κανείς να δοκιμάσει όλα τα κρασιά του κτήματος.

Την Πέμπτη 30 Σεπτεμβρίου 2021, τα συγκεκριμένα κρασιά παρουσιάστηκαν για πρώτη φορά στην Ελλάδα. Με αφορμή τις συναυλίες του Sting στο Ηρώδειο και τον εορτασμό των εβδομηκοστών γενεθλίων του στην Αθήνα, η εταιρεία StarWine



(<https://www.star.wine>) με έδρα την Αυστρία, που διακινεί τα προϊόντα του διάσημου τραγουδιστή, διοργάνωσε ένα masterclass με τα κρασιά του Il Palagio και την συμμετοχή επαγγελματιών και δημοσιογράφων του οίνου. Σκοπός της παρουσίασης ήταν η γνωριμία των κρασιών του Il Palagio με το ελληνικό κοινό, αλλά και η αναζήτηση συνεργάτη/εισαγωγέα στην Ελλάδα. Η παρουσίαση έγινε στο ξενοδοχείο King George από τον Master of Wine Γιάννη Καρακάση και τον γενικό διευθυντή του κτήματος Tony Sasa.

Την ώρα, λοιπόν, που ο αγαπημένος τραγουδιστής δοκίμαζε τον ήχο στο Ηρώδειο, ο Master of Wine Γιάννης Καρακάσης και ο Tony Sasa ταξίδεψαν το κοινό από την Αθήνα στην Τοσκάνη μέσα από τα 8 κρασιά που σερβιρίστηκαν στα ποτήρια των προσκεκλημένων. Σε απευθείας σύνδεση από την Ιταλία, μίλησε στο κοινό και ο κορυφαίος Ιταλός οινολόγος, Riccardo Cotarella που ηγείται από το 2020 της οινολογικής ομάδας του οινοποιείου. Δοκιμάστηκαν δύο λευκά κρασιά το Message in a bottle (ένα μπλεντ με κυρίαρχη ποικιλία το Vermentino), το Baci Sulla Bocca (που σημαίνει «φιλή στο στόμα», επίσης Vermentino, με μια εκπληκτική εικαστική ετικέτα βασισμένη στη φωτογραφία του Elliott Erwitt's "A California Kiss"), ένα

ροζέ το New Day (Sangiovese) και πέντε ερυθρά επίσης με βάση το Sangiovese, τα Message in a bottle Day, When we dance Day, La Duchessa, 1530 και Dieci. Παρών στην εκδήλωση ήταν και ο ελληνικής καταγωγής Alexander Andreadis, ιδρυτής της εταιρείας Star.wine, ο οποίος είναι υπεύθυνος για τη διακίνηση των κρασιών του κτήματος.