



Η Αθήνα ταξιδεύει στο εξωτερικό: Η νέα, πρωτότυπη καμπάνια για την πρωτεύουσα από τη σύμπραξη This is Athens & Partners



Ήταν, αν δεν με απατά η μνήμη μου, το 2018 όταν παρακολούθησα για πρώτη φορά στο Youtube ένα video για την ανάδειξη της Αθήνας ως κορυφαίου τουριστικού προορισμού, μια φρέσκια δουλειά που έφερε την υπογραφή της σύμπραξης This is Athens & Partners. Πίσω από αυτή την ομάδα, όπως έμαθα, βρισκόταν ο Δήμος Αθηναίων που ένωσε τις δυνάμεις του με τον Σύνδεσμο Ελληνικών Τουριστικών Επιχειρήσεων (ΣΕΤΕ) και της Marketing Greece, την AEGEAN και τον Διεθνή Αερολιμένα Αθηνών. Έκτοτε, ακολούθησα τον λογαριασμό του This is Athens & Partners στο Instagram και παρέμεινα σταθερά εντυπωσιασμένη από την άψογη αισθητική με την οποία προσέγγιζε την πόλη, δίνοντας ένα ξεκάθαρο μήνυμα σε πολλούς αποδέκτες, για τις δυνατότητες ανάπτυξης του τουρισμού στην Αθήνα.

Πρόσφατα, εν μέσω lockdown, η ομάδα του This is Athens & Partners, ενδυναμωμένη με την συμμετοχή των Λάμπα Α.Ε., Lamda Development και Ιονική Ξενοδοχειακά Επιχειρήσεις Α.Ε., ξανατύπησε! Αυτή τη φορά, δημιουργώντας μια πρωτότυπη ψηφιακή καμπάνια, που έχει τίτλο: «Love Letters from Athens» - «Γράμματα αγάπης από την Αθήνα».

Εμπνευσμένη από τις γεμάτες προσμονή επιστολές, που ανταλλάσσονταν το πάλι ποτέ κατά τις περιόδους των μεγάλων δοκιμασιών, η καμπάνια έχει σχεδιαστεί λαμβάνοντας υπόψη τις σημερινές συνθήκες: Απευθύνεται στους λάτρεις της Αθήνας στο εξωτερικό, με μηνύματα προσμονής και αισιοδοξίας, έως ότου μπορέσουμε όλοι να συναντηθούμε ξανά. Η καμπάνια, άλλωστε, που φέρει την υπογραφή «Love, Athens» έχει σκοπό να προκαλέσει συναισθήματα νοσταλγίας στους επισκέπτες, αναπτύσσοντας με αυτό τον τρόπο μία «προσωπική» σχέση ανάμεσα σε εκείνους και την πόλη. Τα έξι βίντεο, σύντομης διάρκειας, στα οποία παρουσιάζονται χαρακτηριστικά σημεία της Αθήνας, όπως το Άγαλμα της Αθηνάς στο Μέγαρο της Ακαδημίας, το Ωδείο Ηρώδου Αττικού, το Παναθηναϊκό Στάδιο και η Πλάκα, είναι εμπνευσμένα από τη ζωή στην πόλη, από τον Πολιτισμό, την Τέχνη, την Αρχιτεκτονική και την Ιστορία της. Η καμπάνια, που διατίθεται ψηφιακά σε τρεις γλώσσες (αγγλικά, γαλλικά και γερμανικά), στοχεύει



σε κοινό από χώρες της κεντρικής και δυτικής Ευρώπης και κυρίως από το Ηνωμένο Βασίλειο, τη Γαλλία, τη Γερμανία, την Αυστρία και την Ελβετία.

Γράμματα αγάπης από την Αθήνα, λοιπόν. Έξι όμορφες «καρτ-ποστάλ», μέσω των οποίων η πόλη στέλνει το μήνυμά της στο εξωτερικό: «Ανυπομονούμε, να σας δούμε ξανά!» και σε όλους εμάς, τους κατοίκους της, τη διαρκή υπενθύμιση ότι είμαστε ακόμη εδώ, το παλεύουμε και θα τα καταφέρουμε.

INFO

Μπορείτε να δείτε τα έξι βίντεο στα παρακάτω links:

- https://www.youtube.com/watch?v=VPWD_CN9cwM
- <https://www.youtube.com/watch?v=eDoRJdbyCzo>
- <https://www.youtube.com/watch?v=wCN-Geynel0>
- <https://www.youtube.com/watch?v=oi1dSqbJr7Q>
- <https://www.youtube.com/watch?v=MfhGGKLloc8>
- <https://www.youtube.com/watch?v=493t1JtqNil>

