



# Το Οινόραμα φέρνει την Άνοιξη Έρχεται, σε λίγες μέρες, η μεγάλη γιορτή του κρασιού

**Τ**ο Οινόραμα, θεωρείται η μεγάλη έκθεση ελληνικού κρασιού. Αποτελεί, μάλιστα, σταθερά το ετήσιο ραντεβού του αμπελοοικονομικού κλάδου της χώρας. Φέτος θα διεξαχθεί 7 με 9 Μαρτίου 2020 στο Ζάππειο Μέγαρο.

Πάνω από 2.000 ετικέτες κρασιών από 300 και πλέον οινοποιεία της Ελλάδας και του εξωτερικού θα βρεθούν στους πάγκους της έκθεσης. Τις εντυπώσεις θα κερφδίσουν αναμφισβήτητα οι νέες κυκλοφορίες και η καταπληκτική εσοδεία του 2019 — αναμφίβολα μία από τις καλύτερες των τελευταίων 50 ετών. Η έκθεση θα πλαισιώνεται από παράλληλες εκδηλώσεις και πολλές επιμέρους γευστικές δοκιμές.



Να πω σε αυτό το σημείο ότι οινοπαραγωγοί από όλη τη χώρα έχουν εξασφαλίσει θέση στο φετινό Οινόραμα, καθιστώντας το «sold out» ήδη από τον περασμένο Δεκέμβριο κι ότι οι οργανωτές αναμένουν περισσότερους από 10.000 επισκέπτες. Υπολογίζουν δε ότι θα ανοιχθούν πάνω από 25.000 φιάλες κρασιών, γεγονός που συμβαίνει φυσικά κάθε χρόνο. Όσοι βρεθούν εκεί θα έχουν την ευκαιρία να δοκιμάσουν τις καλύτερες και πιο ακριβές ετικέτες του ελληνικού αμπελώνα, κρασιά-εκπροσώπους όλων των ονομασιών προέλευσης της χώρας και τις πιο διαδεδομένες γηγενείς ποικιλίες αμπέλου που είναι, αυτή τη στιγμή, η αιχμή του δόρατος του ελληνικού κρασιού.

Ιδιαίτερο ενδιαφέρον για τους επαγγελματίες του κλάδου αναμένεται να έχει και αυτή τη χρονιά η αίθουσα των



«Οινικών Αποκαλύψεων» του Οινόραματος, με πολύ μικρά και πρωτοεμφανιζόμενα οινοποιεία. Στο ίδιο επίπεδο δημοφιλίας θα κινηθεί και το αντίστοιχο «wine bar», το οποίο θα φιλοξενήσει ιδιαίτερα και πιο σπάνια κρασιά από αφανείς ποικιλίες αμπέλου και από μη-συμβατικές μεθόδους οινοποίησης και παλαίωσης (π.χ. κρασιά οινοποιημένα σε αμφορείς ή παλαιωμένα μέσα στη θάλασσα) και ελάχιστης οινολογικής παρέμβασης.

Επίσης, ανανεωμένη θα είναι και η «Πλατεία Γευσιγνωσίας» του Οινόραματος, μία «έκθεση μέσα στην έκθεση», που πρώτο το Οινόραμα υλοποίησε ως ιδέα, πριν από 15 χρόνια. Στην Πλατεία Γευσιγνωσίας θα παρουσιαστούν τα πιο αντιπροσωπευτικά κρασιά του ελληνικού αμπελώνα με σύστημα αυτοεξυπηρέτησης («self-rou»), όπου δηλαδή ο επισκέπτης δοκιμάζει «ασυνόδευτος» και με τους ρυθμούς του, επιλεγμένους οίνους (πάνω από 250 ετικέτες) πριν αρχίσει να περιπλανιέται μέσα στην κυρίως έκθεση. Η είσοδος στην Πλατεία Γευσιγνωσίας, η οποία φέτος θα στεγαστεί σε μία μεγάλη εξωτερική τέντα στην είσοδο του Ζαππειού Μεγάρου, επιτρέπεται μόνο σε επαγγελματίες επισκέπτες.

Η έκθεση θα λειτουργήσει τρεις ημέρες (Σάββατο, Κυριακή, Δευτέρα, 7-9 Μαρτίου) με ώρες λειτουργίας 10:00-19:00 και τη Δευτέρα αφιερωμένη στους επαγγελματίες επισκέπτες. Είσοδος 15€ (δωρεάν για τους επαγγελματίες) και 12€ με προαγορά εισιτηρίου από την [ticketsservices.gr](https://www.ticketsservices.gr) & Public. Περιλαμβάνει αναμνηστικό ποτήρι και κατάλογο με όλα τα κρασιά της έκθεσης. Πληροφορίες και εγγραφές στο [www.oenorama.com](http://www.oenorama.com).

