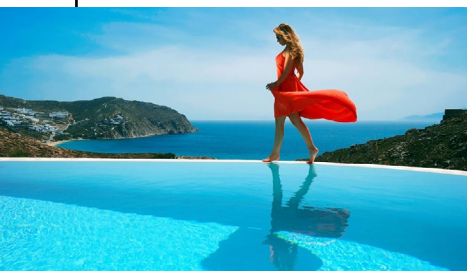




Φάκελος ξενοδοχεία Και τώρα πού πάμε;



Η υγειονομική κρίση χτύπησε σκληρά την καρδιά της ελληνικής οικονομίας πλήττοντας τον τουρισμό και δεν είναι λίγοι αυτοί που μιλούν για ένα καίριο πλήγμα στο εγχώριο οικονομικό οικοδόμημα και μια χαμένη χρονιά, για τον τομέα της φιλοξενίας.



Τα ξενοδοχεία 12μηνιας λειτουργίας θα μπορέσουν να λειτουργήσουν ξανά από την 1η Ιουνίου και τα εποχικά από την 1η Ιουλίου, όμως αυτό ισχύει με βάση τα μέχρι τώρα δεδομένα και δεν αποκλείεται η επανέναρξη των καταλυμάτων της δεύτερης κατηγορίας να μετατεθεί για αργότερα, ανάλογα με τις εξελίξεις από το μέτωπο της μετάδοσης

της νόσου. Η πανδημία όμως και τα αυστηρά υγειονομικά πρωτόκολλα που αναμένεται να εφαρμοστούν δεν είναι τα μόνα που τρομάζουν τους επαγγελματίες του κλάδου.

Το υψηλό κόστος επαναλειτουργίας, η μικρή τουριστική περίοδος και το ενδεχόμενο της μικρής ζήτησης είναι σημαντικά θέματα τα οποία τους απασχολούν. Μέχρι στιγμής, λοιπόν, οι περισσότερες μεγάλες ξενοδοχειακές αλυσίδες προσανατολίζονται να ανοίξουν ορισμένες μόνο από μονάδες τους, δίνοντας έμφαση σε αυτές οι οποίες προσεγγίζονται εύκολα οδικώς, ενώ η αβεβαιότητα χτυπά την πόρτα και των μικρότερων ξενοδοχειακών μονάδων δυνατά, με αποτέλεσμα οι ειδικοί να υπολογίζουν ότι το 40% από αυτά δε θα ανοίξει φέτος. Στην παραπάνω εξίσωση, πέρα από τα παραπάνω, υπολογίστε και το πρόβλημα της μη πρόσληψης των εκατοντάδων εξειδικευμένων εποχικών υπαλλήλων, τη σπαζοκεφαλιά στις αεροπορικές μετακινήσεις και φυσικά το γεγονός ότι μια τουριστική επιχείρηση υψηλού επιπέδου δεν είναι δυνατόν να στηριχτεί -προκειμένου να



επιβιώσει- μόνο στον εσωτερικό τουρισμό. Ναι, οι καταστάσεις απαιτούν προσαρμογή, αλλά αν παρέχεις ένα συγκεκριμένο προϊόν, με ένα λογικό ποσοστό κέρδους, πως θα μειώσεις τις τιμές έχοντας ως δεδομένο ότι το κόστος λειτουργίας της μονάδας σου θα αυξηθεί ακόμη περισσότερο λόγω των υγειονομικών πρωτοκόλλων;

Από ότι φαίνεται πάντως αυτό που θα καθορίσει το πόσα ξενοδοχεία, ποια και σε ποιες περιοχές θα ανοίξουν είναι το πόσοι επισκέπτες από το εξωτερικό θα επισκεφτούν φέτος την Ελλάδα, καθώς τα περιοριστικά μέτρα που θα θέτουν οι χώρες τους για να τους αποτρέψουν από το να ταξιδέψουν στο εξωτερικό πρέπει να θεωρούνται δεδομένα. Για παράδειγμα, η υποχρεωτική καραντίνα 14 ημερών, η οποία θα επιβληθεί στους ταξιδιώτες όταν αυτοί επιστρέψουν στην πατρίδα τους σημαίνει ότι αν θέλουν να κάνουν διακοπές σε εμάς διάρκειας δύο εβδομάδων, τότε αυτόματα θα πρέπει να πάρουν άδεια από την εργασία τους συνολικά για ένα μήνα. Ο κλάδος έχοντας στο μυαλό του ότι πιθανόν να φτάσει στον επόμενο Απρίλιο με μηδενικές εισπράξεις προσανατολίζεται στο να προσεγγίσει τον εγχώριο τουρισμό. Και μακάρι να τα καταφέρει, διότι την ίδια στιγμή 2019

