



## Ρεπορτάζ αγοράς: Μια νέα καμπάνια, ένα νέο ρόφημα και εννέα διαφορετικές κάψουλες με καφέδες από πέντε διαφορετικές χώρες



Με κεντρικό μήνυμα «Make It Count», το Jack Daniel's λανσάρει την πρώτη πραγματικά παγκόσμια δημιουργική καμπάνια του. Η καμπάνια παρουσιάζει ένα νέο τρόπο σκέψης για το εμπορικό σήμα 154 ετών και ανανεώνει την επικοινωνιακή προσέγγιση. Το θρυλικό brand έχει στόχο να επιδείξει τη μοναδική του άποψη για τον κόσμο, εμπνέοντας τους ανθρώπους να επιλέγουν τολμηρά και με σκοπό κάθε μέρα να τολμούν, και να κυνηγούν τα όνειρά τους – όπως άλλωστε έκανε και ο κύριος Jack σε όλη του τη ζωή. Πηγή έμπνευσης της νέας καμπάνια του Jack Daniel's, αποτελεί μία παλαιότερη αλλά διαχρονική διαφήμιση της μάρκας. Με αυτόν τον τρόπο δόθηκε το έναυσμα για το «Make It Count» υπενθυμίζοντας ότι το Jack Daniel's μιλά σε εκείνους που παίρνουν την ζωή στα χέρια τους και αξιοποιούν στο έπακρο τις εμπειρίες τους. Η νέα 360ο καμπάνια έχει την υπογραφή της Energy BBDO και βγήκε στον αέρα την 1η Οκτωβρίου 2020. Να σας υπενθυμίσω ότι ο αποστακτήριο Jack Daniel είναι το παλαιότερο καταγεγραμμένο των Η.Π.Α. Από το 1866 μέχρι σήμερα, κάθε σταγόνα του προϊόντος παράγεται με τον ίδιο παραδοσιακό τρόπο, για να δώσει το πλούσιο κεχριμπαρένιο χρώμα, τη βαθιά γεύση καραμέλας, βανίλιας και ξύλου που χαρακτηρίζει το αυθεντικό αυτό whiskey. Εσείς, γεμίστε ένα ποτήρι με πάγο και Jack Daniel's και απολαύστε την [εδώ](#).

Κι αν δε θέλετε να πιείτε αλκοόλ, δοκιμάστε ένα ιδιαίτερο ρόφημα: Η Saristi, γνωστή εταιρεία τσαγιών και ροφημάτων, δημιούργησε το Κύκλος, ένα απολαυστικό κυκλαδίτικο τσάι από βότανα που φύονται στις Κυκλάδες εδώ και χιλιετίες (όπως η μολόχα, η αρτεμισία και ο ελίχρυσος) αποκλειστικά για το Cycladic Shop του Μουσείου Κυκλαδικής Τέχνης. Το πολύ ωφέλιμο ρόφημα έχει ακόμη δύο προσόντα: την όμορφη συσκευασία, που περιλαμβάνει μια χειροποίητη κεραμική κούπα σε μοντέρνο design και το απίστευτο χρώμα του που παραπέμπει στο μπλε του Αιγαίου και στα πολύτιμα καλοκαίρια της ζωής μας (μπορείτε να το παραγγείλετε ηλεκτρονικά [εδώ](#)).

Τέλος, για τους λάτρεις του καφέ έχω να προτείνω τη σειρά από κάψουλες που έχει βγάλει εδώ και λίγο καιρό στην αγορά το «The Underdog», το coffee spot που μύπησε το κοινό στην

κουλτούρα του specialty coffee. Εννέα διαφορετικές κάψουλες, συμβατές με μηχανές Nespresso, χωρισμένες σε τρεις κατηγορίες, την Competition, την Experimental/Unusual και τη Single Estate. Προσωπικά αγαπώ τους δύο καφέδες από τον Παναμά, ποικιλίας Gesha της πρώτης ομάδας, αλλά πιστεύω ότι θα βρείτε ενδιαφέροντα και τον καφέ από την Αιθιοπία, της σειράς Single Estate, ο οποίος έχει ευχάριστα φρουτώδη και όξινο χαρακτήρα. Σημειώστε ότι οι συσκευασίες είναι φτιαγμένες από βιοδιασπώμενο στο νερό χαρτί, άρα απόλυτα environment friendly. Θα τους βρείτε στο ηλεκτρονικό κατάστημα τους ([underdog.gr](http://underdog.gr)), καθώς και στα coffee shop The Underdog (Ηρακλειδών 8, Θησείο, τηλ. 213-03.65.393) και The Rabbit Punch (Ευφράνορος 40, Παγκράτι, τηλ. 210-75.67.840).

