



#Μένω Σπίτι

Μαθαίνω για τον ελληνικό αμπελώνα μέσα από την πρωτοβουλία του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου



Σε μια περίοδο όπου «μένουμε σπίτι» και η ανάγκη για δημιουργική ενασχόληση, είναι πιο έντονη από ποτέ, ο Σύνδεσμος Ελληνικού Οίνου (ΣΕΟ) αναλαμβάνει να μας ξεναγήσει στους αμπελώνες ανά την Ελλάδα μέσα από την πλατφόρμα eGREEKwine.

Μέσα από μία σειρά σύντομων και διασκεδαστικών βίντεο, ο Master of Wine Κωνσταντίνος Λαζαράκης θα παρουσιάσει τις επόμενες εβδομάδες όλες τις αμπελοοινικές περιοχές της χώρας, δίνοντας βασικές πληροφορίες για τον τόπο, τις ποικιλίες αμπέλου και τα στυλ κρασιών που αυτές παράγουν. Κάθε βίντεο θα λειτουργεί ως μία ιδιότυπη πλατφόρμα e-learning με χρήσιμες πληροφορίες για το ελληνικό κρασί και τη γεωγραφία του.

Στόχος του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου είναι το eGREEKwine να ανοίξει ένα διαδικτυακό παράθυρο γνώσης καθιστώντας το Επώνυμο Ελληνικό Κρασί ακόμη πιο προσιτό.

«Ελπίζουμε οι οινόφιλοι να αγκαλιάσουν την πρωτοβουλία μας και να μοιραστούν τις ιστορίες μας διαδικτυακά», τόνισε ο πρόεδρος του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου, Γιώργος Σκούρας. «Σίγουρα ο Κωνσταντίνος Λαζαράκης M.W. θα είναι απολαυστικός ξεναγός σε αυτό το ταξίδι και θα ανοίξει την όρεξη σε πολλούς για ένα ποτήρι κρασί! Χωρίς όμως να ξεπερνάμε το μέτρο: η υπεύθυνη κατανάλωση ήταν και παραμένει στην καρδιά της κουλτούρας που θέλουμε να συνοδεύει το Επώνυμο Ελληνικό Κρασί».

«Στο W.S.P.C. είμαστε ενθουσιασμένοι που συμμετέχουμε εθελοντικά σε αυτή την προσπάθεια του Συνδέσμου Ελληνικού Οίνου», δήλωσε ο Κωνσταντίνος Λαζαράκης, Πρόεδρος του W.S.P.C.. «Άλλωστε η γνωστική και εμπειρική καλλιέργεια γνώσης για το κρασί και η διαβίωση μάθηση είναι αυτό που κάνουμε εδώ και 16 χρόνια, έχοντας παρουσιάσει μεταξύ άλλων

και το HESTIA Advanced Certificate, το μοναδικό εκπαιδευτικό πρόγραμμα διεθνώς αφιερωμένο στο Επώνυμο Ελληνικό Κρασί. Με την εμπειρία του HESTIA και τη νέα πρωτοβουλία του eGREEKwine σε μια εποχή που “μένουμε σπίτι”, ενώνουμε όλες τις τελείες. Τα βίντεο θα γυρίζονται στην εστία μας, δηλαδή στις εγκαταστάσεις του W.S.P.C., και θα φτάνουν στις... εστίες των οινόφιλων μέσω των social media. Σε κάθε βίντεο θα μιλάμε για την τυπικότητα μιας περιοχής για να μπορούμε στη συνέχεια να αναγνωρίσουμε την εξαίρεση, την καινοτομία, την εξέλιξη».

Η καμπάνια του eGREEKwine έχει βγει ήδη στο διαδικτυακό αέρα στο [Κανάλι YouTube του Σ.Ε.Ο.](#)

Η «ξενάγηση», μέχρι στιγμής, περιλαμβάνει την Ανατολική Μακεδονία και Θράκη, καθώς και την Κεντρική και Δυτική Μακεδονία, ενώ δε λείπουν και τα επεισόδια με τα βασικά περί κρασιών. Τα βίντεο είναι παραγωγή της σχολής κρασιού W.S.P.C. και θα είναι επίσης διαθέσιμα στα κοινωνικά δίκτυα του Οινοράματος, τη μεγαλύτερη έκθεση ελληνικού κρασιού στον κόσμο.



GREEK WINE
FEDERATION

