



Φάκελος τουρισμός: Κι όμως κινείται!



Ευχάριστες ειδήσεις έρχονται από τον χώρο της τουριστικής αγοράς, παρά το lockdown. Στην απόκτηση της πρώτης του ξενοδοχειακής μονάδας προχώρησε ο Όμιλος Cretan Investments Group Hellas εξαγοράζοντας από τον Όμιλο AKS Hotels το ξενοδοχείο Ili AKS Minoia Palace συνολικής δυναμικότητας 119 δωματίων.

Το ξενοδοχείο θα ενταχθεί στο portfolio της MK Hotel Collection που αποτελεί τον επενδυτικό βραχίονα του Ομίλου CIG Hellas στον τομέα του τουρισμού. Η Διοίκηση του Ομίλου έχει εκπονήσει ένα πλήρες επενδυτικό πλάνο ανακαίνισης και αναβάθμισης του ξενοδοχείου το οποίο θα ξεκινήσει άμεσα και θα ολοκληρωθεί σε 2 φάσεις: στην πρώτη φάση που θα διαρκέσει μέχρι τον Απρίλιο του 2021 θα πραγματοποιηθούν εκτεταμένες εργασίες ανακαίνισης στους κοινόχρηστους χώρους, στο κεντρικό κτήριο και στην παραλία, ενώ η δεύτερη φάση που θα ολοκληρωθεί τον Απρίλιο του 2022 θα αφορά στην πλήρη ανακαίνιση των δωματίων.

Σε επίπεδο brand, το ξενοδοχείο θα ενταχθεί στην αλυσίδα Sentido Hotels & Resorts και θα μετονομαστεί σε Sentido Unique Blue Resort. Όσον αφορά στην αρχιτεκτονική και στο design το resort θα αποκτήσει μια εκλεπτυσμένη, boho αισθητική όπου το ξύλινο στοιχείο παντρεύεται αρμονικά με τις μεταλλικές λεπτομέρειες και τις γήινες αποχρώσεις. Σε επίπεδο υπηρεσιών, σχεδιάζονται ήδη εκείνες οι ουσιαστικές αλλαγές που θα παρέχουν στους επισκέπτες μια αναβαθμισμένη εμπειρία πολυτελούς διαμονής, high-end υπηρεσιών και υψηλής μεσογειακής γαστρονομίας. Το Unique Blue Resort πρόκειται να ανοίξει τις πόρτες του και να υποδεχτεί τους πρώτους ταξιδιώτες στις 17 Απριλίου 2021.

Η κυρία Μαρίτα Καράτζη, Πρόεδρος & Διευθύνουσα Σύμβουλος της CIG Hellas, δήλωσε σχετικά με την εξαγορά «Η επένδυ-



ση στο Sentido Unique Blue Resort σηματοδοτεί για τον Όμιλό μας την πρώτη από μια σειρά στρατηγικών κινήσεων στον τομέα του τουρισμού. Εξετάζουμε εδώ και αρκετό καιρό ελκυστικές επενδυτικές τοποθετήσεις σε επιλεγμένους προορισμούς στην Ελληνική Επικράτεια και μέσα στο επόμενο μεσοπρόθεσμο χρονικό διάστημα θα αρχίσουμε σταδιακά να τοποθετούμαστε είτε μέσω εξαγορών είτε μέσω νέων τουριστικών αναπτύξεων».

Και τα καλά νέα δεν είναι μόνο αυτά. Πρόσφατα, η Ρόδος κατάφερε μια σημαντική επιτυχία, εν μέσω πανδημίας, μάλιστα. Έστρεψε πάνω της τα φώτα του διεθνούς τουριστικού ενδιαφέροντος, μέσω του μεγάλου event της παρουσίασης του νέου μοντέλου της Audi, που διοργάνωσε η DMC εταιρεία Event Makers. Επί είκοσι ημέρες, στο πλαίσιο προώθησης του μοντέλου Audi RS e-tron GT, περίπου 180 δημοσιογράφοι από όλη την Ευρώπη, έφταναν καθημερινά στο νησί (σε γκρουπ των 7 ατόμων, με ιδιωτικό jet από το Μόναχο), προκειμένου να κάνουν ένα νυχτερινό test drive. Την επόμενη ημέρα, πριν αναχωρήσουν, οδηγούσαν τα πρωτότυπα μοντέλα στην ειδική διαδρομή της Ρόδου. Η οργάνωση πραγματοποιήθηκε σε άψογη συνεργασία με την τοπική αυτοδιοίκηση και ήταν τόσο καλές οι εντυπώσεις που ο όμιλος Volkswagen σκέφτεται σοβαρά, σύμφωνα με αξιόπιστες πηγές, να ξανακάνει πάλι κάτι αντίστοιχο.

