



## Ο larger than life οίκος Johnnie Walker γιορτάζει τα 200 χρόνια του με τρεις συλλεκτικές, limited edition φιάλες



Ας ξεκινήσουμε την εβδομάδα με ένα μίνι απολαυστικό μάθημα ιστορίας για το πιο διάσημο brand σκωτσέζικου ουίσκι στον κόσμο. Το Johnnie Walker αποτελεί την κορυφαία μάρκα Scotch Whisky παγκοσμίως και το απολαμβάνουν εκατομμύρια άνθρωποι σε περισσότερες από 180 χώρες. Από την εποχή του ιδρυτή του, John Walker, έξι γενιές εξειδικευμένων Master Blenders έχουν πρωτοπορήσει και δημιουργήσει τολμηρές νέες γεύσεις, οι οποίες έχουν μετατρέψει μια μικρή σκωτσέζικη επιχείρηση που ιδρύθηκε το 1820, σε μια διεθνή επιχείρηση ουίσκι που εμπορεύεται τα πιο αυθεντικά και iconic whiskies. Η σημερινή σειρά των βραβευμένων ουίσκι περιλαμβάνει το Johnnie Walker Red Label, Black Label, Double Black, Green Label, Gold Label Reserve, Aged 18 years και Blue Label. Θέλετε περισσότερα στατιστικά στοιχεία; Συνολικά περίπου 19 εκατομμύρια φιάλες πωλούνται ετησίως (IWSR, 2016), γεγονός που εξηγεί επαρκώς φαντάζομαι τον λόγο που το Johnnie Walker έχει αναδειχθεί το πιο δημοφιλές εμπορικό σήμα Scotch Whisky στην υφήλιο.

Για τον εορτασμό των 200 χρόνων από τότε που ο John Walker ξεκίνησε το ταξίδι του από τις τέσσερις γωνιές της Σκωτίας, για να φτάσει στις τέσσερις γωνιές του κόσμου, το Johnnie Walker παρουσιάζει τρεις νέες συλλεκτικές φιάλες, για τις ετικέτες του Red, Black και Gold Label Reserve. Έντονα χρώματα κόκκινο-μαύρο-χρυσό, εμπνευσμένα από τις αντίστοιχες τρεις ετικέτες, σε συνδυασμό με την τεχνική color block, καθιστούν αυτές τις limited edition φιάλες, μια εντυπωσιακή προσθήκη στη συλλογή των απανταχού whisky lovers, και όχι μόνο. Με το εμβληματικό απόσταγμα να παραμένει ίδιο και στις τρεις ετι-

κέτες, θεωρώ πως αποτελούν μια ξεχωριστή πρόταση δώρου για τους αγαπημένους μας, αλλά και μια εξαιρετική ευκαιρία για όσους whisky enthusiasts κάνουν τα πρώτα τους βήματα στην εξερεύνηση του πολύπλευρου κόσμου του σκωτσέζικου ουίσκι.

Ο εντυπωσιακός, μοντέρνος σχεδιασμός και των τριών φιαλών, με την ανανεωμένη αποτύπωση της φράσης-ορόσημο της μάρκας "KEEP WALKING" αποδίδει φόρο τιμής στον εμβληματικό πρώτο Περιπατητή και Ιδρυτή του, John Walker που έκανε το πρώτο βήμα πριν δύο αιώνες όταν άνοιξε για πρώτη φορά τις πόρτες του μικρού παντοπωλείου του στην επαρχία της Σκωτίας. Ο Ali Reynolds, Brand Ambassador της μάρκας για το Ηνωμένο Βασίλειο, δηλώνει χαρακτηριστικά: «Αυτές οι τρεις περιορισμένης έκδοσης φιάλες, δίνουν μια τολμηρή νέα εμφάνιση στις χαρακτηριστικές διαχρονικές φιάλες του Johnnie Walker. Ο ροκ σχεδιασμός τους, με τα έντονα χρώματα και τις έντονες γραμματοσειρές, τις καθιστά ένα όμορφο στολίδι, το οποίο μπορεί να διακοσμήσει εκτός από την κάβα σας και το ράφι της βιβλιοθήκης του σπιτιού σας».

Οι φιάλες περιορισμένης έκδοσης Johnnie Walker Red Label, Johnnie Walker Black Label και Johnnie Walker Gold Label Reserve διατίθενται ήδη στην Ελλάδα με προτεινόμενες τιμές λιανικής πώλησης τα 18€, 28€ και 37€ αντίστοιχα (700ml).

