



## Save Vintage 2019. Στηρίξτε την καμπάνια για το ελληνικό κρασί



Οι λάτρεις του κρασιού γνωρίζουν ότι το 2019 υπήρξε μια εξαιρετική χρονιά. Για κάποιους μάλιστα πρόκειται για εσοδεία «αναφοράς» για την περιοχή τους, καθώς η παραγωγή του συγκεκριμένου έτους διαθέτει ομολογουμένως εξαιρετικά γευστικά χαρακτηριστικά. Δυστυχώς το 2020, λόγω της πανδημίας, ο κλάδος δέχτηκε μεγάλο πλήγμα, γεγονός που ανάμεσα στα άλλα οδήγησε και στην ακύρωση της έκθεσης Οινόραμα, της μεγαλύτερης έκθεσης ελληνικού κρασιού στον κόσμο που διεξάγεται στις αρχές Μαρτίου, στο Ζάππειο Μέγαρο. Την ίδια περίοδο, το κλείσιμο των εστιατορίων εγκλώβισε πολλά από τα κρασιά αυτά

κυρίως, αλλά και επαγγελματίες του οινομπορίου και της εστίασης να ανακαλύψουν σήμερα τα καταπληκτικά κρασιά της εσοδείας 2019, απ' όλη την Ελλάδα. Η πρωτοβουλία αυτή αφορά όλα τα ελληνικά οινοποιεία και όλους όσους ασχολούνται επαγγελματικά με το κρασί στη χώρα. Φιλοδοξεί να κινητοποιήσει τους φορείς, τους διαμορφωτές κοινής γνώμης και τους οινόφιλους με τον καλύτερο δυνατό και μαζικό τρόπο, στοχεύοντας στην άμεση ενδυνάμωση της κατανάλωσης ελληνικών κρασιών, με αφορμή την εσοδεία του 2019 και πέρα από αυτήν.

Η καμπάνια Save Vintage 2019 είναι πολυεπίπεδη και ανοιχτή σε όποιον θέλει να συμμετέχει. Η ιστοσελίδα [www.savevintage2019.gr](http://www.savevintage2019.gr) φιλοξενεί ειδήσεις, άρθρα και ρεπορτάζ από επαγγελματίες του οινοικού χώρου, ενώ τα κοινωνικά δίκτυα της Vinetum και του Οινόραματος θα φιλοξενούν τις αντιδράσεις του κοινού. Οι δημοσιογράφοι και άλλοι επικοινωνοί οίνου που συμμετέχουν στη δράση Save Vintage 2019 προσφέρουν την εργασία τους αφιλοκεδώς στο ελληνικό κρασί. Το Save Vintage 2019 θέλει να κεντρίσει το ενδιαφέρον και να εξάψει τη φαντασία των οινόφιλων ώστε να ασχοληθούν με τα ελληνικά κρασιά εσοδείας 2019 (και όχι μόνο) και, εντέλει, να τα αγοράσουν. Το όνομα «Save Vintage 2019» έχει διπλή έννοια: Σώστε (= καταναλώστε/χαρείτε τα κρασιά του 2019 προτού αυτά χαθούν) και Φυλάξτε (αποθηκεύστε/παλαιώστε τα κρασιά του 2019 επειδή είναι υψηλής ποιότητας). Σε κάθε περίπτωση, η συγκεκριμένη καμπάνια, που για μένα προσωπικά λειτουργεί ως ψηφιακό κελάρι, μας προτρέπει να απολαύσουμε τα κρασιά αυτά, λελογισμένα μεν, με κάθε τρόπο δε!

στα κελάρια των οινοποιείων, μέσα σε δεξαμενές ή σε φιάλες κι έτσι η σοδεία του 2019 κινδυνεύει να εκποιστεί από την εσοδεία του 2020, που έχει ήδη ξεκινήσει!

Για όλους αυτούς τους λόγους, η Vinetum, διοργανώτρια εταιρεία του Οινόραματος, έχει λανσάρει την καμπάνια Save Vintage 2019. Κυρίαρχος στόχος της είναι να προτρέψει καταναλωτές,

Για περισσότερες πληροφορίες επισκεφτείτε το [www.savevintage2019.gr](http://www.savevintage2019.gr)

